

创新生态系统理论视域下首发经济的驱动机理与推进路径研究

张 鹏^{1,2}, 李小红³

(1. 西南财经大学经济学院, 四川 成都 611130;

2. 西南财经大学《经济学家》编辑部, 四川 成都 610075;

3. 西南财经大学经济与管理研究院, 四川 成都 611130)

摘 要:我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,迫切需要提升发展质量和效益,尤其需要依靠科技创新带动产业创新,形成新的经济增长点,首发经济在此背景下应运而生。基于创新生态系统理论视域,研究首发经济的缘起、主要表征与核心内涵,深入分析首发经济的驱动因素,探索首发经济高质量发展的推进路径。研究发现:首发经济是以创新为驱动,创新型企业推出新技术、新产品和新服务带动产业链发展,供给侧引领需求侧、需求侧推动供给侧发展的经济模式;供给端的技术支撑是首发经济高质量发展的基础,组织端的创新型企业是首发经济的核心,需求端消费者对美好生活的向往创造和引导市场需求,以需求牵引供给端发展;推动首发经济高质量发展应构建供给端、组织端和需求端有机统一的协同发展路径。

关键词:首发经济;创新生态系统;驱动机理;推进路径

中图分类号:F724

文献标识码:A

文章编号:1005-0566(2025)06-0088-11

Study on the driving mechanism and promotion pathways of the China's debut economy from the perspective of innovation ecosystem theory

ZHANG Peng^{1,2}, LI Xiaohong³

(1. School of Economics, Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu 611130, China;

2. Editorial Office of Economist, Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu 610075, China

3. Research Institute of Economics and Management, Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu 611130, China)

Abstract: China's economy has shifted from a stage of high-speed growth to a stage of high-quality development. There is an urgent need to improve the quality and efficiency of development. In particular, it is necessary to rely on scientific and technological innovation to drive industrial innovation and form new economic growth points, china's debut economy has emerged as the times require. Furthermore, based on the theoretical framework of the innovation ecosystem, we examine the emergence, primary characteristics, and core connotations of the debut economy. The debut economy is driven by innovation, wherein innovative enterprises introduce new technologies, products, and services that stimulate

收稿日期:2025-02-27 修回日期:2025-04-23

基金项目:研究阐释党的二十届三中全会精神国家社会科学基金重大专项(242DA017);四川省文化和旅游厅 2024 年度文化和旅游科研项目(2024YB31);西南财经大学研究生代表性成果培育项目(JGS2024018)。

作者简介:张鹏(1978—),男,四川广元人,经济学博士,西南财经大学经济学院硕士研究生导师,研究员,《经济学家》编辑部编辑,研究方向为新经济理论与政策。通信作者:李小红。

the development of the industrial chain, thereby guiding demand-side dynamics through supply-side initiatives and vice versa. The technological support on the supply side serves as the foundation for the high-quality development of the debut economy, with the innovative enterprises on the organizational side being central to this process. On the demand side, consumers' aspirations for a better life create and guide market demand, thereby driving the development of the supply side. To promote the high-quality development of the debut economy, it is essential to establish a synergistic development path that organically unifies the supply side, demand side, and organizational side.

Key words: debut economy; innovation ecosystem; driving mechanism; promotion pathways

消费是我国经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节。当前,国内有效需求不足是制约经济发展的主要因素之一。在此背景下,党的二十届三中全会提出要“完善扩大消费的长效机制,减少限制性消费,合理增加公共消费,积极推进首发经济”,这标志着首发经济已从一种地方性或行业性的发展趋势,上升为国家战略层面的重要议题。首发经济强调通过引导和鼓励首店、首发、首展等新形式,带动消费者对新产品、新品牌、新模式的认知与接受,从而刺激居民消费,促进消费提质升级,扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用,更好满足人民群众对美好生活的需求。2024年3月,国家发展和改革委员会发布的《促进国家级新区高质量建设行动计划》指出,要支持具备条件的新区因地制宜做强“首店经济”和“首发经济”^①,进一步为推进首发经济高质量发展作了具体部署。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央突出强调提高经济发展质量和效益,鲜明提出我国经济已经进入高质量发展阶段。尤其需要依靠科技创新带动产业创新,形成新的经济增长点,首发经济在此背景下应运而生。随着中产阶层的崛起,我国居民消费整体上从模仿型排浪式消费转向个性化多样化消费,消费者越来越注重产品和服务的个性化、多元化和特色化。消费需求从传统的低价低质商品向高附加值的创新产品过渡,进一步推动了首发经济的发展。我国发展首发经济不仅是国家实施“创新驱动发展战略”的具体体现,更是在全球竞争和技术变革背景下推动产业转型升级的重要途径。然而,首发经济作为一种新兴经济模式,学术界对首发经济的内涵、

驱动因素和发展路径等命题尚未展开充分探讨,但其在政策层面的倡导与实施,迫切需要从学理上进行深入阐释和系统构建。

一、创新生态系统理论视域下首发经济的理论分析

习近平总书记强调“系统观念是具有基础性的思想和工作方法”,“必须从系统观念出发加以谋划和解决,全面协调推动各领域工作”^[1]。实现首发经济高质量发展需要将首发、首展、首店等暂时的热度转化为持久吸引力,需要加强首发经济的链式发展与生态化构建^[2]。为此,基于创新生态系统理论视域深入剖析首发经济的发展模式具有重要意义。

(一)创新生态系统理论

创新生态系统是在实现创新战略过程中形成的主体与主体间关系的集合^[3]。创新生态系统的概念形成于经济全球化进程与环境动态变迁背景下对竞争本质重新诠释的过程中。在全球市场格局持续演变与技术迭代加速的双重驱动下,单体企业内部的创新活动已难以应对日趋复杂的市场需求。基于此,创新范式正经历着从封闭式研发向开放式协同的范式转换,逐步演变为多主体参与的系统性创新架构。Adner^[4]在阐释企业创新生态系统理论框架时强调,企业的创新绩效不仅取决于其内部技术研发能力,更与生态系统内各协同主体的互补性资源禀赋密切相关。企业不仅要与上下游供应链、分销商和技术提供商建立合作关系,还要保持与相关行业、科研机构以及消费者之间的密切互动,以推动创新成果的落地和应用。通过在整个创新链条上形成合作,企业快速开发并提供针对客户需求的解决方案。创新生态

① 资料来源于:中国政府网. https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202403/content_6939721.htm。

系统中的创新链协作包括从产品设计、研发、生产到市场推广等环节的合作,产业链整合要求各个合作伙伴在供应、技术、营销等方面进行高度协同,以确保创新成果能够顺利进入市场并实现商业化。随着不同“界”的利益相关者参与到其中,创新生态系统逐渐演化为以企业—用户协同创新为核心范式,由跨组织、跨领域的创新主体通过竞合关系构建的跨界生态系统^[5],具备多样共生性、层级交互性、动态稳定性、协同共生性、动态演化性等特征^[6]。

创新生态系统包含创新主体、创新支持机构及创新环境三大要素,创新主体包括企业、高校、科研院所及创新民众等^[7]。其本质在于通过不同组织和主体之间的网络协作,打破传统行业壁垒,实现多方资源的深度整合与共享。创新生态系统通过整合人力资本、技术资源、信息数据及金融资本等核心创新要素,依托系统化运行机制促进创新资源的高效流通与最优配置。基于多组织协同网络架构,该系统深度聚合各类创新要素,实现创新因子的动态耦合与价值增值,从而赋能网络成员的价值共创,最终达成各参与主体的可持续竞争优势。Adner 等^[8]对创新生态系统的内涵进行了深入探讨,认为其本质在于供给端、组织端和需求端之间的紧密协同,创新生态系统由技术提供者、焦点企业、互补性企业和最终用户等多方利益相关者构成,并强调了各方在创新过程中的互动和依赖关系^[9]。供给端主要关注技术的研发和创新资源的提供;组织端聚焦于企业的运营效率、资源配置与协作方式;需求端则关注市场需求和消费者偏好的变化。也有学者进一步分析了创新生态系统中的技术情境、组织情境和市场情境^[10],并对应分析了供给端、组织端和需求端的挑战和机遇。

(二) 创新生态系统理论与首发经济

在创新生态系统中,处于供给端的技术进步与变革推动焦点企业发展,并进一步延伸至需求端,通过商业模式、服务等满足市场需求。首发经济发展关注供给侧和需求侧的协同发展,并在组织端以创新型企业为核心。因而,首发经济的发

展逻辑与创新生态系统理论高度契合。具体表现为:在供给端,首发经济通过推动技术创新和产业结构调整,促使企业在原有的生产模式上进行创新,提升产业链的整体竞争力。首发经济通过整合科技创新、资源配置及产业链上下游企业的协同合作,提升整体产业的研发能力和市场适应性,推动形成多元化、全方位的创新生态系统。在组织端,首发经济以创新型企业为核心,通过推出“首发”产品、新技术和新服务,推动企业的快速成长和市场份额的拓展。通过与互补性企业的合作,创新型企业发挥网络效应,推动整个行业的创新和发展。在需求端,首发经济通过精准分析和引导消费者的新需求,为市场带来全新的消费体验和创新服务。首发经济能够快速响应并通过技术创新和服务创新满足消费者多样化和个性化的需求,利用先进的创新技术和跨领域的协同创新。消费者的需求不仅驱动着企业的创新,也进一步推动了社会经济的转型和可持续发展(详见图 1 所示)。

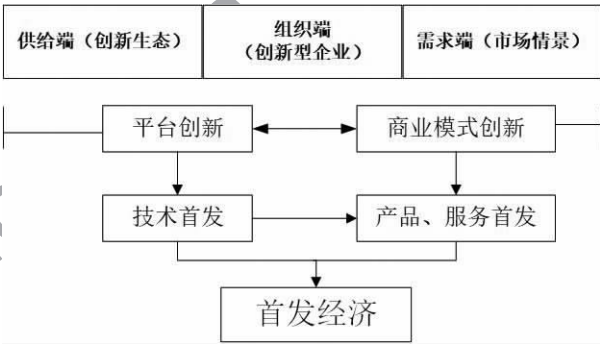


图 1 创新生态系统理论视域下的首发经济

二、首发经济的缘起、表征与核心要义

首发经济作为数字经济时代的新型经济形态,首发经济具有首次与实质创新、时尚新潮与有效引领、高品质与市场认可、链式发展全过程等特征^[11]。对首发经济的内涵和特征的界定,有助于更好地从创新生态系统理论的视角探讨首发经济高质量发展的实践路径。

(一) 首发经济的缘起

党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问名词解释部分如是定义:首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设

首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程^②。故此,有学者认为首发经济发轫于首店经济^[2],聚焦于品牌首店的开设。品牌首店在消费场景、商业模式、产品服务等方面的创新,使其成为推动消费升级的关键因素。在消费场景上,品牌首店常常通过精心设计的空间布局和多元化的互动元素,营造出与传统零售门店截然不同的购物体验。在商业模式上,品牌首店往往采取线上线下融合的方式,打破传统零售的边界,注重打造全渠道的消费体验。在产品服务上,品牌首店通常会提供更高端、更定制化的产品和服务。因此,首店经济激发消费者的购买欲望,成为推动消费的增长点。而随着首发经济的不断发展,其内涵不断深化,已逐步演化成为一种新兴的经济模式,其范畴涵盖首店开设、新品首发、首展活动等多元形态。该模式的核心机制在于依托创新成果的首次市场化呈现,以实现消费吸引效应与消费趋势引领的双重目标。赖立等^[12]认为首发经济通过有效并系统性地整合创新要素,驱动消费升级与流量增值,同时促进区域经济与产业创新的协同发展,从而契合高质量发展的内在要求与演进趋势。

“首发经济”区别于其他经济模式的关键特征在于其以“首发”为核心,通过首次创新驱动经济系统的整体发展。首先,在表现形式上,首发经济体现为新产品、新服务或新业态在市场上的首次公开呈现。其呈现方式具有多维性:既包括实体产品的首发,也涵盖服务模式的创新;既涉及技术驱动型首发,也包含文化创意型首发。首发活动呈现线上线下协同的多元化特征,既可通过实体商业空间进行展示,亦可依托数字平台实现广泛传播。其次,在战略目标上,首发活动具有双重价值逻辑。在表层价值上,企业通过精准规划首发时机、首发场地及首发形式,塑造市场稀缺性与品牌差异化,进而占据消费者认知优势并提升市场份额。表现为公众熟知的首店经济、首秀经济等

形式。在深层价值上,首发经济推动企业重构其在全球价值链中的战略定位,通过持续的首发创新实现生态位升级,从而由产业跟随者转型为行业标准制定者。例如,有的科技企业通过系列颠覆性产品的首发,成功实现从技术应用者向技术主导者的角色转变。最后,在空间维度上,“首次”呈现出明显的相对性特征。一是,绝对首发,即全球范围内具有突破性意义的原创技术或商业模式的首次面世;二是,相对首发,即基于地理或市场差异的梯度扩散,包括跨国界的国家首发、跨区域的地区首发,以及城市层级的本土化首发等。

创新是首发经济得以“首发”的关键。首发经济作为一种响应消费升级趋势和符合高质量发展内在要求的新型经济范式,其本质特征在于系统性整合创新要素,并全面映射创新活动的多维特征。该经济形态通过构建从产品研发到市场转化的完整价值链,实现了对创新过程的全周期覆盖和对创新效能的多维度呈现。它聚焦于通过技术的突破和市场的创新,推动经济的增长和产业的升级。因此,以“创新”为核心概念溯源,首发经济的缘起可以追溯至创新驱动战略的实施。新发展阶段我国明确提出了“要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略”。此后,在互联网、人工智能、大数据、新能源、环保技术等领域,诸多企业通过首次推出创新产品或服务,推动了经济转型与升级。比如,阿里巴巴的电商平台和支付工具,腾讯的社交平台和游戏产品,迅速打破了传统行业的市场结构,深刻影响了零售、支付、娱乐等多个行业。比亚迪的“刀片电池”技术在电池安全性和续航能力上取得了重大突破,为新能源汽车行业的发展提供了技术支持,并促进了绿色出行的普及,成功打破了传统汽车行业的市场格局。华为作为全球领先的通信技术和信息技术解决方案提供商,其云计算、大数据和人工智能技术在多个领域取得了显著成就。华为推出云服务平台,推动了传统行业向数字化、智能化转型,为企业提供了强大的技术支持。同时,

② 资料来源于: https://www.ndrc.gov.cn/wsdwhfz/202408/t20240812_1392357_ext.html。

华为还积极参与 5G 技术研发和商用,进一步推动了通信技术的创新,提升了全球信息化水平。通过“互联网+”的方式,传统产业与新兴科技的结合,带来了新的经济增长点。

(二) 首发经济的主要表征

首发经济的新产品、新业态、新模式、新服务、新技术都离不开“新”字,以“创新”为核心的首发经济在各个方面体现了创新科技元素。

1. 首发经济的新产品

首发经济的创新内核催生了诸多新产品。在新能源汽车领域,比亚迪在电动车技术上取得了巨大的突破,并成功实现了新能源汽车的大规模生产。蔚来、小鹏汽车和小米汽车等新兴电动车企业在智能化和自动驾驶方面不断创新,推动了汽车产业的绿色转型。智能家居系统将家居生活中涉及的各种设施与设备进行高效集成,打造一个功能完善、协同工作的智能家庭环境,从而推动了整个家居行业的创新。2019—2023 年,我国智能家居行业市场规模从 4 818 亿元增长到了 7 157 亿元,实现连续 5 年稳定增长^③。在可穿戴设备市场,智能可穿戴新产品也层出不穷,智能手表和智能眼镜等产品通过更强大的传感性能和处理性能,为用户提供了更真实的交互体验与更多元的健康监测服务。此外,机器人作为首发经济的一个重要科技领域分支,众多创新机器人产品也已陆续发布。人形机器人在工业、医疗、教育、零售等多个行业的落地推进,也展示了首发经济在推动工业、医疗、教育、零售等多个行业创新方面的巨大潜力。这些创新产品不仅为消费者带来了前所未有的体验与便利,也为相关产业链的升级和转型提供了强大动力。

2. 首发经济的新技术

在众多创新技术的加持下,首发创新产品得以吸引消费者眼球,不仅因为这些新技术的前沿特性,更因为它们在解决实际问题上的高效性和便捷性。5G 技术不仅提升了通信速度和带宽,也为物联网、智慧城市、自动驾驶等新兴技术提供了

基础支持。同时,在人工智能技术方面,百度的 AI 技术在自动驾驶和语音识别方面取得突破。阿里巴巴通过云计算和 AI 大数据分析服务,推动了智能商业应用。腾讯的 AI 研究则涉及医疗、教育、金融等多个领域。字节跳动通过 AI 算法优化其内容推荐系统,推动了短视频和信息流广告的发展。除了人工智能相关技术,传感器技术、无线射频通信技术、电机控制技术等众多技术也在不断创新,为构建首发经济助力。

3. 首发经济的新服务与新业态

基于云计算和大数据技术,智能客服、数据分析等服务功能逐渐全面,在新产品新技术的带动下,众多新兴的服务模式也渗透到日常生活中。文化娱乐领域首次推出虚拟现实音乐会、在线互动剧场等服务模式,提供了全新的文化娱乐体验。教育培训领域推出定制化的智能教育平台、智能辅导系统等提供更加灵活、高效的学习方式。健康医疗领域推出的远程医疗服务、智能健康监测系统等则提供了更便捷、全面的健康管理服务。在商业模式上,淘宝、抖音、快手等平台通过直播与电商结合,创造了全新的购物体验。无人零售正在逐渐普及,减少了人工成本,提升了购物体验。在金融科技方面,数字支付、互联网金融为投资和生活带来了极大便利。

(三) 首发经济的核心要义

首发经济不单指新产品的上新,而是企业创新行为带动的经济活动总和,是契合消费升级趋势的新经济形态。通过首发经济,生产部门可将创新产品迅速推向市场,通过“先声夺人”的策略形成口碑传播和话题效应,引领消费潮流,树立品牌形象,激发企业创新,提升竞争力。同时,首发经济与消费需求精准对接,搭配预先式、互动式、沉浸式的消费场景激发消费者购买欲望与热情,让消费者直观、迅速地感受产品特性,进而提升消费者效用。

首发经济强调“首发”,它代表着企业或国家通过首创、首发的创新技术或产品,在市场中获得

^③ 数据来源:中商产业研究院《2024 年中国智能家居行业市场前景预测报告》。

竞争优势、打开新的市场、重新定义产业格局。“首发”是指在市场上首次推出某种新技术、新产品或新服务,通过创造新的市场空间,抢占市场先机,在短期内获得较高的市场份额,获得先发优势。先发优势不仅表现在品牌效应和技术领先上,还包括建立的市场认知和用户忠诚度。为了保持首发的竞争优势地位,企业需要形成一定的技术壁垒和市场壁垒,防止其他竞争者迅速跟进,增强了市场控制力。

总而言之,首发经济是以创新为驱动,创新型企业推出新技术、新产品和新服务带动产业链发展,通过供给侧引领需求侧、需求侧推动供给侧发展的经济模式。其内涵具有以下特质:一是,首发经济的本质是创新,创新不仅包括新技术的研发,还包括新产品、新服务、新商业模式的创新;二是,创新型企业是首发经济的核心,是发展为链主企业的中坚力量。链主企业是产业链上下游具有较强影响力和引领力的企业,是产业链的关键节点^[13]。在首发经济的背景下,创新型企业通常承担着推动新技术、新产品或新商业模式的角色,并通过企业的创新带动上下游企业的技术进步与创新,形成产业链的协同效应。其他企业在跟随创新型企业创新的同时,开发出配套的技术或产品,进而推动整个行业的竞争力提升和市场容量扩大;三是,首发经济强调链式发展全过程,以创业链为核心推动产业链发展,实现“双链”融合,随着产业动态演化和功能边界的日益模糊,首发经济各个链条相互交织与融合,推动产业发展并形成完整的产业生态圈;四是,首发经济引领市场需求与消费者行为,首发经济通过创新产品或服务的推出,能够直接引领市场需求和消费者行为的变化,在传统的市场模式下,企业主要依靠市场需求来驱动产品和服务的推出,而在首发经济中,企业通过创新引导和创造新的需求来提升消费。

三、首发经济的驱动机理分析

前文基于创新生态系统理论的视角分析了首发经济的内涵特征。探讨首发经济的驱动机制,分析推动其快速发展的关键因素,并探讨这些因素相互作用的机理,有助于我们更全面地理解首

发经济在当前经济体系中的重要地位,并探索未来高质量发展的路径。

(一)供给端:技术创新与变革

首发经济的核心要义在于创新驱动,其供给端的技术进步与产业变革依托于创新生态系统的动态演化与协调发展。创新生态系统表现为3个层次:宏观层面的国家创新生态系统、中观层面的产业创新生态系统及微观层面的企业创新生态系统^[14-16](见图2)。

在宏观层面,国家创新生态系统驱动首发经济发展。2016年,中共中央、国务院印发了《国家创新驱动发展战略纲要》,正式提出实施“创新驱动发展战略”,后续还出台了一系列关于创新发展的政策和制度,为创新生态系统的建设提供了顶层支持,创新生态系统中的政策支持提供企业创新所需的各种资源,帮助企业克服创新过程中面临的困难和挑战。同时,政府还为首发企业提供知识产权保护、研发支持和市场拓展等服务,降低企业的市场风险。创新生态系统中的制度创新能够为企业提供更加宽松的市场环境和更加灵活的监管机制。例如,互联网金融、共享经济等新兴行业的发展,离不开政策创新和监管框架的更新。政府通过建立适应新兴产业的法律法规,降低市场准入门槛,支持首发经济的发展。

在中观层面,产业创新生态系统驱动首发经济发展。产业创新生态系统是指在创新驱动发展战略框架下,由产业链、创新链与价值链多维耦合形成的网络化创新共同体^[17]。该系统通过创新主体的非线性互动与资源要素的协同配置,逐步演化出具有生态位互补、动态适应与自组织演化等特征的复杂创新体系。大力推动“互联网+”,利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的行业发展生态。

在微观层面,企业创新生态系统驱动首发经济发展。创新型企业处于企业创新生态系统内的中心位置,能够对创新生态系统内合作创新、知识共享产生积极作用^[18]。首发经济以企业的创新产品或服务为核心资源,整合相关产业主体的力量,进行市场资源的交互与协作。通过资源有效的联

结和整合,首发经济不仅推动了技术创新,还促进了产业链的优化升级,形成了与外部环境互利共生的关系结构。企业、科研机构、政府和投资者等多方主体共同参与创新,通过协同合作推动供给侧的高质量发展,各方的协同创新形成了创新价值链,有效促进了供给侧与需求侧的动态平衡,推动经济的持续增长和产业的健康发展^[19]。

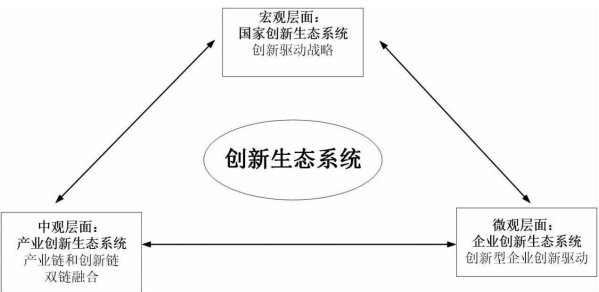


图2 首发经济发展的创新生态系统

(二)组织端:创新型企业为核心,从创新链延伸至产业链

创新型企业是首发经济的核心,其在关键核心技术攻关和产业发展瓶颈突破方面扮演着至关重要的角色^[20]。作为技术创新的引领者和资源整合者,创新型企业不仅负责推动新技术的研发,还能协调产业链上下游合作伙伴,解决技术壁垒和产业瓶颈。同时作为产业链的核心节点,创新型企业凭借显著的市场主导地位与行业影响力,能够高效推动创新成果的市场化应用。其创新产品与服务不仅能够快速实现规模化扩散,还能够获得广泛的市场认可与用户采纳。这不仅加速了创新产品的市场渗透,还促进了关键核心技术的商业化进程。通过技术的广泛应用和市场认可,创新型企业进一步巩固其市场地位,并为整个产业的持续创新和长期发展奠定基础,推动产业生态系统的良性循环与发展。

首发经济强调链式发展的全过程。以创新链为核心部署产业链发展,是推动产业转型和技术进步的重要战略路径。通过深化产学研协同创新机制,创新链能够系统性地促进科技成果转化,实现基础研究与应用研发的高效衔接,从而推动核心技术从实验室研发阶段向产业化应用阶段的有效迁移,最终形成可持续发展的产业创新动能。

首发经济不仅关注技术或产品的创新,更加关注创新在产业链的各个环节中落地和扩展。这包括技术研发、产品设计、生产制造、市场推广、销售等过程,形成一个连续的、相互支持的链条。随着技术发展和市场需求变化,创新生态系统在首发经济中的演化呈现动态变化,各参与者的角色和关系也会随之调整。例如,初创企业可能逐步成为行业领军者,而政府、投资者、科研机构等角色亦可能根据市场和技术环境的变化调整其职能。

产业链与创新链的深度耦合机制不仅实现了创新要素的跨链整合与优化配置,更通过构建开放式创新生态,显著提升了企业的创新资源获取效率^[21]。双链融合模式使企业能够系统性地整合技术研发、人才储备与资本支持等核心创新资源,从而大幅缩短创新项目的产业化周期。通过跨领域的资源整合,企业不仅能够弥补自身在某些领域的技术和资金短板,还能够借助外部合作伙伴的优势,提升创新的速度和质量。

(三)需求端:消费者创造和引导市场需求

经济社会的快速发展,人民对美好生活的向往推动了我国消费水平和消费需求的不断升级。近年来,随着居民生活水平的稳步提高,消费者的需求结构发生了显著变化,消费逐渐向高品质、个性化、创新性和可持续性转变,人们对品质生活的追求不断提高,绿色环保、智能科技、个性化设计成为消费的新热点。此外,随着科技的迅速发展和互联网的普及,新兴消费模式的出现也为消费者提供了更多选择,并激发了新的消费需求。电商平台和直播带货成为消费者日常购物的重要方式,通过线上平台,消费者能够享受更便捷、个性化的购物体验。同时,共享经济的兴起则改变了人们的消费观念和使用模式,越来越多的消费者开始倾向于共享经济模式中的租赁、共享和互助消费,尤其是在出行、住宿、工具使用等领域,推动了资源的高效利用和社会化消费方式的发展。

消费者扮演着创造和引导市场需求的重要角色,消费者通过选择、购买和使用创新产品,直接影响市场需求的走向,还通过反馈和使用行为影响产品的持续改进和创新过程。首发经济生成的逻辑起点首先在于“新”,通过精准的市场定位和

消费者行为分析,对消费需求深刻洞察。在市场经济的浪潮中,消费者需求呈现出多样化和个性化的特点,首发经济及时捕捉到这些需求变化,并迅速反应。通过创新的产品和服务首发,不仅满足了消费者的潜在需求,还创造了新的消费需求。此外,创新生态系统中的企业通常还需要通过市场教育,帮助消费者理解和接受新技术、新产品。创新型企业通常通过广告、口碑营销、试用体验等方式,引导消费者对新技术的认知,并激发他们的购买欲望。

综上所述,基于创新生态系统的理论框架,首发经济的驱动因素主要来自3个方面:一是在供给端,国家、产业和企业创新生态系统促进技术创新和变革;二是在组织端,创新型企业产业链与创新链的融合发展过程中处于核心地位;三是在需求端,消费者对美好生活的向往创造和引导市场需求。供给端、需求端和组织端相互协调、紧密配合,共同构成了首发经济的动力机制。

四、首发经济高质量发展的推进路径

首发经济的驱动机制主要源于创新生态系统中供给端、需求端与组织端的协同演进。然而,当前我国首发经济在快速发展的同时,在供给端、组织端和需求也面临着诸多挑战。这些挑战不仅反映了经济转型期的典型特征,而且深层揭示了供给体系与市场需求之间的系统性错配问题。

(一)首发经济高质量发展面临的挑战

在首发经济的供给端,当前技术创新支撑体系存在明显短板。一方面,基础研究向应用层的有效转化仍不畅通,创新链条存在结构性断裂。2024年,我国企业发明专利的产业化率为53.3%^④,与美国等发达国家相比仍存在较大提升空间。另一方面,关键供应链环节受制于外部力量。重点产业的关键环节来看,对外依赖度高,断链风险大。突出表现为核心技术受制于人、关键零部件依赖进口以及基础材料受限于国外供给等“卡脖子”困境。此外,还存在着区域发展梯度断层、区域产业链同质竞争等问题。一线城市凭借雄厚的产业基础、完

善的创新生态体系以及高度集中的高端要素资源,持续吸引资本、技术与人才的流入,形成“首发经济”发展的核心引力场。2023年,北京、上海、广州等一线城市以及成都、西安等新一线城市在首店经济发展方面表现突出,各城市新增首店数量均达到数百至上千家的规模,而其余大部分城市尚处于“跟随试点”或“复制模仿”的初级阶段。区域间尚未建立起基于梯度分工与差异化优势的产业协同发展机制。部分地区在主导产业选择上存在趋同化倾向,导致产业结构雷同,缺乏明确的功能分工。同时,区域间产业上下游配套体系衔接不畅,互补性不足,制约了跨区域资源优化配置与协同创新能力的有效提升。

在首发经济的组织端,企业创新水平面临着“低水平均衡”困境。在缺乏强有力技术突破与制度牵引的背景下,企业创新活动逐渐陷入“三低陷阱”,即低质量的技术改良主导创新方向、低效率的资源错配制约创新产出、低价值的知识产权积累难以形成创新势能。这不仅限制了创新链条的良性运作,也削弱了创新驱动发展战略的实施效能,难以支撑高质量发展的战略目标。例如,在消费电子、智能硬件等成熟领域,企业普遍采取“微创新”策略,通过产品外观、功能细节等非本质要素的调整实现所谓“新品首发”,导致创新的边际效应递减,市场饱和度上升,消费者的敏感性和响应度不断下降。

在首发经济的需求端,当前我国居民的消费能力、消费意愿均有待提高。受新冠疫情的冲击与国际贸易摩擦等多重因素影响,我国经济增速呈现阶段性放缓特征。2024年,GDP增速为5.0%,较2019年降低了1.1%^⑤。经济增长放缓传导至微观主体,一方面,劳动力市场承压明显,就业质量下降,居民工资性收入增长乏力;另一方面,资本市场波动加剧,房地产与金融资产估值缩水,居民财产净收入显著减少,对居民消费能力造成了消极影响。而且,我国社会保障体系的发展滞后进一步导致了居民的支出刚性约束。当前,我国教育、医疗及住房保

④ 数据来源于:国家知识产权局《2024年中国专利调查报告》。

⑤ 数据来源于:国家统计局 <https://www.stats.gov.cn/sj/>。

障制度在覆盖广度、制度整合与政策协同等维度仍存在不足,致使居民面临较大刚性支出压力在一定程度上抑制了居民的消费意愿。

(二) 首发经济高质量发展的路径

基于当前首发经济发展面临的挑战,本文提出了“供给端—组织端—需求端”相互协调推进首发经济高质量发展的路径。

1. 供给端:深入推动技术变革与创新

为了克服我国技术创新支撑体系存在的短板问题,需深入推动技术变革和创新。首先,应围绕人工智能、量子计算、新能源等战略性领域,建立具备全球领先水平的颠覆性技术研发平台。在创新主体层面上,需要协同国家级科研院所、龙头企业和高水平院校的资源,组建多层次、跨领域的创新联合体。创新联合体的技术研发应优先关注具有高渗透性和广泛适用性的技术方向,在基础理论研究、实验验证和产业化应用中实现全链条布局。政府部门应借助联合研究计划、共建实验室和高端人才共享模式,推动技术研发与市场需求的高效对接,使首发经济成为技术转化的主要引擎。为保障技术创新的有效落地,政府部门应明确关键领域的优先级,借助专项资金和重点项目的倾斜支持,保障高潜力技术能够在国际竞争中抢占先机。

其次,完善首发经济的创新生态体系,提升整体创新效能。推动区域间联动创新网络建设尤为重要。依托资源、技术与信息的共享平台,不同区域间的协作机制将显著增强创新资源的配置效率。同时,创新生态的完善需要硬件环境和软环境的双向发力。政府部门尤其需要加强知识产权保护、优化人才发展环境等基础性软环境建设,推行多层次的金融服务体系。因此,要加大政策性资金支持,为首发经济的各类创新主体提供充足的资本保障,降低创新风险,增强经济韧性。

最后,构建创新驱动型政策激励体系是释放首发经济潜力的核心抓手。深化科技体制改革,突破传统行政管理模式对创新活力的约束。税收优惠政策应重点针对首发经济中具有创新潜力的企业和研发活动,实行全链条、多环节的税收减免

方案。在研发阶段,提高研发费用加计扣除比例和设备购置补贴力度,降低企业创新投入成本。在成果转化阶段,为技术专利申请、知识产权运营和技术商品化活动提供专项税收减免,激励企业持续推进创新活动。在风险投资方面,设立国家级创新基金,吸引社会资本进入首发经济的技术研发领域,并为高风险、高回报的项目提供必要的风险保障。同时,还应强化首发经济的知识产权保护制度,优化知识产权审查机制,加快侵权争议的处理效率和提高处罚力度,构建严密的知识产权保护体系,进一步提升首发经济企业的创新动力和市场竞争力。

2. 组织端:推动创新链和产业链融合发展

为了克服创新生态系统的“低水平均衡”困境,需注重提升企业创新活力,从而实现创新发展。企业是创新活动的关键主体,但不能只发挥“个人英雄主义”^[22]。对于企业而言,应制定合适的首发经济发展战略,不断在关键技术领域进行创新和研发,并促进先进知识和技术应用。同时,要考虑自身的产业链位置、企业规模、产权性质、外部竞争环境等因素,不断融入产业链,提升自己在首发经济中的核心位置。企业应与政府密切合作,推动多样化应用场景建设,确保市场需求与关键核心技术的对接。企业还需要具备敏锐的市场洞察力和前瞻性的技术研发能力,根据技术研发的不同阶段制定相应策略,推动技术从研发到市场的顺利转化。通过设立市场需求分析团队,确保技术研发与市场需求对接,避免脱离实际应用。企业还可以与政府协商制定应用场景推广计划,借助政府的政策支持将技术导入相关行业。企业还可利用数字化手段,如工业互联网,整合产业链上下游资源,优化供应链管理,实现高效协同和智慧化运作。通过数据、信息和资金流的无缝链接,提升供应链效率和响应速度,增强其对链上企业的辐射力。此外,企业应发挥产业链“架构者”的作用,构建以核心技术为支撑的产业生态系统,推动跨行业合作。

克服区域产业链同质竞争问题,需要持续推动产业链与创新链资源配置,助推“双链”步调协

同、纵深攀升。持续推动形成产业链与创新链发展需求耦合、步调协同、成果联结,在互补互促中构建出一个紧密融合、协同互动的闭环系统^[23]。产业链以市场需求为驱动,推动“政府、产业和应用”的紧密合作;创新链则聚焦产业需求和发展趋势,整合创新资源,促进学术成果向实际生产力的转化。通过产业链和创新链的有机协同,企业更加精准地识别市场需求和技术趋势,提前洞察未来的发展方向,制定更具针对性和前瞻性的创新策略。实现双链高效融合并推动层级攀升,企业需围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链。企业不仅要关注现有技术的优化,还要注重前瞻性技术的研发和产业化。通过推动产业链与创新链的深度耦合,企业可以加速关键技术的应用和推广,提高技术成果的市场化速度。

3. 需求端:推动供需平衡,以需求牵引供给

首先,助力居民能消费。居民收入是消费的基础,助力居民能消费最根本的措施是提高居民收入水平。首先,工资性收入是居民可支配收入的重要组成部分,因此必须优先促进更高质量和更充分的就业。通过稳定就业岗位、改善就业结构,特别是扩大服务业的就业容量,有效提升居民的工资水平和就业机会,从而增加居民的可支配收入。同时,完善各类生产要素按贡献参与分配的机制,推动劳动力市场的合理运作。通过健全劳动者工资正常增长机制,使得劳动者的收入能够随着生产率的提升而增加。财产性收入也应成为居民收入的重要来源。政府应通过多渠道增加居民的财产性收入,促进资本市场的健康稳定发展。健全投资与融资相协调的资本市场功能,推动股票、债券等多元化投资渠道的扩展,使居民能够更好地参与资本市场的收益分享。

其次,保障居民敢消费。社会保障体系作为现代经济社会的重要制度安排,对居民消费行为具有重要的调节作用,完善的公共服务保障体系可以降低居民对未来支出的不确定性预期,有效缓解预防性储蓄动机,从而提升边际消费倾向,同时通过直接的支出替代效应减轻居民家庭在基本公共服务领域的财务负担,进而产生显著的消费

溢出效应。为此,要大力优化财政支出结构,增加基本公共服务支出,持续推进基本公共服务均等化。确保不同地区和不同收入群体都能公平享有优质的公共服务,缩小社会各阶层之间的差距。同时,政府应进一步健全社会保障体系,完善养老保险、医疗保险、育幼等社会保障项目,以保障居民的基本生活需求和社会安全感,提振居民的消费信心。

最后,推动居民愿消费。深入挖掘和分析居民消费需求,增强适配性、多元化、创新性商品和服务供给,推动实现供需平衡。企业需要主动适应消费者对当下高质量、个性化和绿色产品的需求,并对未来趋势进行精准预判。优化产品的设计和生產流程,确保在满足品质要求的同时,突出个性化特征,并确保产品符合绿色可持续发展的标准。企业应当持续推进多维度的创新战略,重点涵盖商业模式重构与营销范式变革。同时,企业应通过灵活的市场策略,捕捉消费者需求的多样性,并通过精准的市场定位和个性化的产品服务,不断提升品牌价值和市场占有率。

五、结语

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,迫切需要提升发展质量和效益,尤其需要依靠科技创新带动产业创新,形成新的经济增长点。为此,激发创新潜力、推动消费升级成为关键议题,首发经济在此背景下应运而生。首发经济是以创新为驱动,创新型企业推出新技术、新产品和新服务带动产业链发展,通过供给侧引领需求侧、需求侧推动供给侧发展的经济模式。首发经济发展的驱动因素来自3个方面:供给端的技术支撑是首发经济成功发展的基础,技术创新和核心技术的突破是产业升级的关键;组织端的创新型企业是核心,创新型企业不仅具备技术研发和市场开拓能力,还通过产业协同推动技术成果的转化和应用;需求端的消费者对美好生活的向往追求,创造和引导市场需求,推动了创新产品和服务的不断涌现。通过深入研究供给端、需求端和组织端的互动协同关系,本文的研究不仅为推动我国首发经济的高质量发展提供了理论支持,还为实践中的政策制定、产业布局及企业发展战略提供了

重要启示。在未来的发展过程中,供给端深入推动技术变革与创新,组织端创新型企业创新链和产业链融合发展,需求端推动供需平衡、以需求牵引供给,将是实现首发经济可持续增长和高质量发展的重要路径。

参考文献:

[1]韩庆祥. 系统观念是具有基础性的思想和工作方法[N]. 光明日报, 2022-04-18,15 版.

[2]黄胤麟, 徐政. 中国式现代化视域下首发经济高质量发展的理论逻辑与实践路向[J]. 当代经济管理, 2024, 47(2): 9.

[3]武建龙, 董阔, 杨仲基, 等. 场景驱动企业颠覆性创新的作用机制研究:基于创新生态系统视角的双案例分析[J]. 中国软科学, 2024(10): 164-174.

[4]ADNER R. Match your innovation strategy to your innovation ecosystem[J]. Harvard business review, 2006, 84(4): 98.

[5]王倩, 柳卸林. 企业跨界创新中的价值共创研究:基于生态系统视角[J]. 科研管理, 2023, 44(4): 11-18.

[6]杜传忠, 疏爽. 我国提升科技创新能力的机制与路径分析:基于创新生态系统视角[J]. 社会科学辑刊, 2023(1): 141-149.

[7]姜伟. 新质生产力创新生态进化研究:基于中美创新韧性比较[J]. 中国软科学, 2024(11): 1-11.

[8]ADNER R, KAPOOR R. Value creation in innovation ecosystems: How the structure of technological interdependence affects firm performance in new technology generations[J]. Strategic management journal, 2010, 31(3): 306-333.

[9]POBLETE L, KADEFORS A, RABDERG K K, et al. Temporality, temporariness and keystone actor capabilities in innovation ecosystems[J]. Industrial marketing management, 2022,102: 301-310.

[10]王伟楠, 吴欣桐, 梅亮. 创新生态系统: 一个情境视角的系统性评述[J]. 科研管理, 2019, 40(9): 25-36.

[11]叶胥, 王帅尧, 毛中根. 首发经济的生成逻辑、发展态势与政策着力点[J]. 改革, 2025(1): 93-106.

[12]赖立, 胡乐明, 粟小舟. 首发经济赋能消费升级的内涵机理和路径选择[J]. 经济学家, 2024(12): 74-83.

[13]王娜, 张倩肖, 胡静寅. 产业链“链长制”如何影响企业韧性: 理论依据与经验事实[J]. 中国软科学, 2024(10): 43-55.

[14]赵放, 曾国屏. 多重视角下的创新生态系统[J]. 科学学研究, 2014, 32(12): 1781-1788,1796.

[15]易加斌, 李霄, 杨小平, 等. 创新生态系统理论视角下的农业数字化转型: 驱动因素、战略框架与实施路径[J]. 农业经济问题, 2021(7): 101-116.

[16]DIAS SANT ANA T, DE SOUZA BERMEJO P H, MOREIRA M F, et al. The structure of an innovation ecosystem: foundations for future research[J]. Management decision, 2020, 58(12): 2725-2742.

[17]辛本禄, 耿晶晶, 朱成峰. 中国冰雪产业创新生态系统的建构及运行机制研究[J]. 中国软科学, 2024(5): 48-57.

[18]胡泽民, 李刚, 王景毅, 等. 创新生态系统下制度压力对核心企业影响研究[J]. 价格理论与实践, 2021(12): 194-198, 202.

[19]杨伟, 周青, 方刚. 产业创新生态系统数字转型的试探性治理: 概念框架与案例解释[J]. 研究与发展管理, 2020, 32(6): 13-25.

[20]邵云飞, 陈燕萍, 吴晓波, 等. 从“研发”到“市场”: 链主企业如何实现关键核心技术的商业化? [J]. 管理世界, 2024, 40(12): 19-43.

[21]李晓翔, 邱悦澄, 张树含. 地区产业链与创新链融合对企业创新的影响研究[J]. 吉林工商学院学报, 2024, 40(6): 46-54.

[22]陈林, 陈臻, 张玺文, 等. 产业链融入与企业创新: 基于微观企业数据的产业链测度新方法[J]. 经济研究, 2024, 59(10): 56-74.

[23]王美香, 陈智, 张耀伟, 等. 产业链与创新链融合闭环构建逻辑: 基于万华化学的案例研究[J]. 科研管理, 2024(1): 1-19.

(本文责编: 润 泽)