

地方政府推进中国式现代化建设的实践创新： 基于“淄博烧烤”的分析

陈 伟

(云南大学政府管理学院, 云南 昆明 650500)

摘 要: 当今全国各地都在奋力推进中国式现代化建设, 力争成为现代化新征程的弄潮儿和排头兵。2023 年 3 月以来, 山东省淄博市因本地美食烧烤一鸣惊人、火爆出圈, 探索出一场推进中国式现代化建设的创新试验和特色示范。“淄博烧烤”蕴含立足实际谋划创新发展、强力规范市场秩序等创新特质, 彰显当代市场经济新坐标、新时代城市建设新图景等创新意蕴, 凸显强化现代化建设创新意识、打造诚信放心消费环境等创新启示, 鲜明展现了中国式现代化的诸多基本特征和本质要求。尽管各类爆红、新晋顶流总有逐渐消退和回归常态的时候, 但其积淀的现代化建设经验、口碑、形象和品牌等已成为今后高质量发展的宝贵财富, 促进赓续谱写中国式现代化建设的新篇章, 也为学界把论文写在中国式现代化新征程上提供丰富的研究样本, 进而戮力形成理论与实践的良性互促以催生更多现代化建设的创新热土和创新高地。

关键词: 中国式现代化; 高质量发展; 淄博烧烤; 实践创新

中图分类号: F202; C939

文献标识码: A

文章编号: 1005 - 0566(2023)10 - 0053 - 11

Practical innovation of local governments advancing Chinese Modernization: Based on the analysis of “Zibo Barbecue”

CHEN Wei

(School of Government, Yunnan University, Kunming 650500, China)

Abstract: Today, all parts of our country are committed to accelerating the construction of Chinese Modernization (CM), and strive to become the tide rider and the leader of the new journey of CM. Since March this year, Zibo City has made a great success due to local food barbecue, and has explored an innovative experiment and characteristic demonstration to advance CM. The “Zibo Barbecue” embodies innovative characteristics such as planning innovative development based on regional realities and strongly regulating market order. And it highlights innovative connotations such as the new coordinates of contemporary market economy and new prospects for urban construction in the new era. Moreover, it stands out innovative inspirations such as strengthening the innovative awareness of modernization construction and creating a trustworthy consumption environment. Thus the “Zibo Barbecue” clearly shows many basic features and essential requirements of CM. Although all kinds of popular and new upstarts always fade away and become normal, the accumulated experience, reputation, image and brand of local governments in modernization construction have become valuable assets for future development, promoting them to continuously write a new chapter of CM. And they also provide

收稿日期: 2023-07-09 修回日期: 2023-09-08

基金项目: 国家社会科学基金项目(22XZZ005)。

作者简介: 陈伟(1977—), 男, 安徽霍邱人, 云南大学政府管理学院副教授, 博士, 研究方向为公共治理、应急管理、生态文明建设等。

rich research samples for academic circles to write papers on the new journey of CM. Therefore, we should strive to form the mutual promotion of theory and practice to generate more innovative hot land and innovation highland of CM.

Key words: Chinese Modernization; high-quality development; Zibo Barbecue; practical innovation

党的二十大报告擘画了“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的宏伟蓝图,习近平总书记强调中国式现代化“既是理论概括,也是实践要求”,“推进中国式现代化是一个探索性事业,还有许多未知领域,需要我们在实践中去大胆探索,通过改革创新来推动事业发展,决不能刻舟求剑、守株待兔”^[1]。这些均要求地方各级政府应该切实贯彻新发展理念,立足本地区实际,以改革创新的精神与毅力加快推进具有地区特色的中国式现代化建设。同时,也要求学界应该对地方政府实践中不断涌现的各类典型案例甚至看似“微不足道”的案例及时加以学理阐释,在持续积淀实践经验、教训和智慧的基础上加快推进理论创新进而更好助推现代化建设实践,从而形成理论与实践的良性互促与协同发展,积沙成塔般地汇聚推进中国式现代化的强劲动能。在全国各地奋力推进中国式现代化建设的热潮中,山东省淄博市因美食烧烤而一鸣惊人、火爆出圈,政府借助“烧烤”带动城市更新和产业转型升级,大力推进鲜明体现全体人民共同富裕和物质文明与精神相协调等中国式现代化基本特征的实践创新,充盈着坚持中国共产党领导、实现高质量发展、发展全过程人民民主、丰富人民精神世界和实现全体人民共同富裕等中国式现代化的本质要求^[2],奋力谱写出现代化建设的绚丽华章。在当前全国各地千方百计加快推进中国式现代化建设之际,“淄博烧烤”适时提供了值得学习借鉴的一个实践范例,也为学界提供了值得跟进探究的一个典型样本。本文试图解析其内含的推进中国式现代化建设的创新特质、创新意蕴和创新启示。

一、“淄博烧烤”的现象级出圈

2023 年 3 月初,许多 2022 年因新冠病毒感染疫情而在淄博隔离生活的大学生纷纷组团回来吃烧烤,并把美味烧烤、美好回忆和感人故事拍成视频分享到微信朋友圈和发布到抖音、小红书、快手等新媒体上,一些“网红”“大 V”闻讯前往淄博打卡和探店体验,进而线上的不断火爆引发许多人前往淄博实际体验吃烧烤;之后淄博政府及时因势利导,在 2022 年 10 日就召开新闻发布会并宣布

将举办“烧烤节”“烧烤季”活动以打造“淄博烧烤”美食品牌,加之中央电视台财经频道报道其“一夜爆红”的背后故事等,最终经由自媒体与官方媒体、线上与线下的综合作用,使人们对“淄博烧烤”产生强烈的共情和共鸣,推动其快速火爆出圈,引发国内游客千里迢迢甚至外国游客不远万里的“进淄赶烤”狂潮,旅客数量屡创新高。

如,在 2023 年 4 月 15 和 16 日,淄博站、淄博北站和临淄北站共计到发旅客 22 万人次,刷新多项历史数据^[3];美团和大众点评数据显示,“五一”期间淄博市住宿预订量比 2019 年上涨了 8 倍,增幅居山东省首位^[4];在不到两个月内,“淄博烧烤”相关视频在抖音平台上总播放量超过 106 亿次,与其相关内容也频频霸榜微博热搜,而百度地图发布的“五一景区热门排行榜”2023 年 4 月 30 日数据显示,作为烧烤大本营的“八大局便民市场”成为全国热门景区第一名,现场游客更是摩肩接踵。此外,2023 年 3 月 1 日至 5 月 4 日,通过高速公路、铁路、客运站进入淄博的人数约 438 万人,比 2022 年同期增长 362%,尤其是“五一”假期中常住人口仅有 470 万人的淄博市就接待了上百万的游客^[5]。总之,“淄博烧烤”一时间成为国人关注的一个热点话题,淄博也似乎令人难以置信地因一个烤串而火遍全网、火遍大江南北,这座平素默默无闻的传统工业城市几乎一夜之间成了网红城市、成为全国的一个旅游热门目的地。这场缘于烟火、始于感恩、归于真诚的“双向奔赴”美景,让这座亘古弥新的城市洋溢新时代的活力与温度,散发着中国式现代化建设的新风与力量^[6]。之后,当地政府并未安于现状,而是乘势而上,极力借助已有“网红”效应和品牌效应持续大力推进中国式现代化建设,奋力谱写现代化建设新篇章。

二、“淄博烧烤”蕴含地方政府推进中国式现代化建设的创新特质

“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”宏伟目标不是遐想,更不是口号,而是要完全落实到地方政府的一个个具体行动之中,切实体现在地方政府的一件件创新举措之上。党的十九

大报告指出“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑”;党的二十大报告也提出“创新才能把握时代、引领时代”和“人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉”。淄博这座老工业城市因“烧烤”而产生的现象级强势出圈,既缘于一些外在偶然因素,还源自诸多内在必然因素,这种内外因素的同频共振造就了“进淄赶烤”热潮持续“狂飚”。“淄博烧烤”已是综合体现淄博真诚、友善、好客、文明和创新的代名词,淄博也因“烧烤”而在不断积极完善自我的同时竭力跑出中国式现代化建设的加速度,饱含现代化建设的鲜明创新特质。

(一)立足本地实际,久久为功谋划创新发展

淄博市位于山东省中部,下辖5区、3县和3个功能区,总面积5965平方公里,2022年年末常住人口470.59万人。淄博是一座典型的工业城市,近现代工业发展有近120年的历史,丰富的煤、铁、铝、油气等矿产资源为其工业化发展提供了持续血液,但是经过长期开采使得绝大部分矿种资源储量已濒临枯竭,同时其又面临严格的生态环境治理要求以及技术工艺老化和产业人口流失等问题,如何实现老工业城市和资源型城市的新旧动能转换的“蝶变”,便成为多年来淄博市的一项重大课题。再者,淄博还是一座有着3000多年历史的厚重文化名城,孕育了姜太公、孙武和蒲松龄等历史文化名人,诞生了《孙子兵法》《齐民要术》《聊斋志异》等鸿篇巨著,留下了齐国故城遗址、世界足球起源地、周村古商城等浩繁文化遗存^[6]。

近年来,为加快推进现代化建设,淄博市基于资源和历史文化等经济社会实际,把创新置于现代化建设全局的核心地位,持续深化科教、产业、金融、文化、生态等赋能淄博加速崛起,大力推动基于深厚历史文化的旅游业发展,推进“文化旅游+”新业态发展,聚力建设齐文化传承创新示范区、国家历史文化名城和国际知名旅游目的地城市,还致力打造“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市,出台一揽子相关政策措施,并获批为全国青年发展型城市建设试点^[7]。此外,为加快推动经济转型升级,淄博还大力发展服务业,其中考虑到大量产业工人和其他居民的生存与消费实际,对国内

一些地方严格限制的烧烤业,采取提供场地、减免税费、资金支持、规范管理 etc 举措引导和规范其持续发展,推动当地烧烤业不断改进菜品、采用环健康烧烤方式、满足消费者口感需求和提升服务质量,打造出独特烤制方式、特色蘸料、地道食材和亲民价格的地方特色美食,尤其是融入地方历史文化的“一桌一炉一卷饼”的外在仪式感,加之“小串小葱小蘸料”的内在风味感(小饼、烤炉和蘸料更是被誉为烧烤“灵魂三件套”),构成了淄博“撸串”的特色场景,极大增强了消费者的满满参与感和成就感,为其成为全国“爆红”的特色美食奠定坚实基础。

(二)机遇不期而会时,政府当机立断与因势利导

在持续谋划创新发展特别是扎实做好烧烤“功课”的基础上,随着2023年3月初不断有大学生组团回淄博吃烧烤并引发游客持续快速增长,淄博政府敏锐发现了加快烧烤业和旅游业等发展的契机,迅速研判形势和快速跟进陡增的人流量,及时实施一系列接地气的得力助推措施。譬如,专门新增21条烧烤定制公交专线;拟定2023年3月至11月为“淄博烧烤季”,推出一批“淄博烧烤+”特色文旅主题产品;策划“春光正好·淄博烧烤”文旅活动;公布以“青春淄博·烧烤季”为主题的一日游、两日游线路,努力促成游客的一顿饭变成其两日游以持续带动旅游消费^[8];发布包括烧烤店介绍、地址、联系方式、导航路线等内容的淄博烧烤地图;实施景区门票减免优惠政策,全市10多家景区陆续发布“高铁票免费换景区门票”的优惠政策;铁路部门开通全国首趟高铁“烧烤专列”,文旅干部组团到“烧烤专列”推介淄博文旅资源和展示城市形象;打造特色青年驿站,对市外大学生入住青年驿站给予每年4次、每次5天的半价入住优惠政策;快速翻修八大局市场道路和强化城市环境与旅游基础设施建设;用20天建成一座占地100多亩、可容纳近万人的烧烤城。这些主动借势和推波助澜的创新举措,高效持续跟进和提升城市治理与公共服务,在许多社交媒体和网络平台的加持下,有效顺应和引导“淄博烧烤”迅速走向火爆,为广大游客奔赴“烤场”提供更多便利与保障,显著增强“淄博烧烤”的知名度、美誉度和吸引力。

(三) 强力规范市场, 推进政府与市场协调发展

在“进淄赶烤”迅速走向火爆的过程中, 为使广大游客在淄博吃得安心、买得放心和玩得开心, 并持续维护火爆的效应和力度, 市政府及时出台一系列创新措施规范市场健康有序发展, 着力从食品安全、社会治安、消防安全等方面打造舒适安全的消费场景。比如行政审批服务局开设烧烤行业“一窗受理”专区, 积极营造优质营商环境; 对烧烤产业实行从源头到终端的全过程质量管控, 由烧烤协会从技术和服务管理等方面制定烧烤团体标准; 强化巡逻防控和防范宣传, 实行 24 小时全天候巡逻执勤, 以保障社会治安秩序; 强化经营主体的消防责任, 提高消防安全防范水平。另外, 政府相关部门还陆续出台文件明确规范市场行为, 如 2023 年 4 月 16 日市发展改革委和市场监管局联合发布提醒告诫书, 提醒各饭店餐饮、宾馆酒店、交通运输、景点景区、烧烤商户等经营者严格自律、明码标价、规范经营、杜绝欺诈和共享发展^[9], 对经营者存在缺斤短两、宰客以及营运行业存在拒载、多收费、刁难旅客等严重行为的, 依法从快从严从重处罚并由新闻媒体公开曝光; 2023 年 4 月 22 日, 这两个部门又发布文件, 对全市范围内宾馆酒店客房的“五一”假期前后价格实行涨价幅度控制, 对涨幅超过 3 月份平均价格 50% 的, 按哄抬价格行为依法依规严肃查处^[10], 从而出现一些酒店退房游客预定差价或入住时只用支付降价后房费的极为“反常”现象, 博得广大旅客和公众的高度赞许。

一言以蔽之, 随着“进淄赶烤”热潮的一路“狂飚”, 相关政府部门不断强化服务职能, 探索创新经济社会治理的有效方式方法, 着力提升行政效率和公信力; 再者, 在政府一系列举措以及市委领导“谁敢砸淄博的锅, 就砸了谁的碗”硬核表态等强力规范下, 围绕烧烤的各行业和业户整体上做到诚信经营、热情服务、不宰客、不坐地起价, 显著强化消费者对“淄博烧烤”的广泛信任度、满意度和忠诚度。

(四) 凝聚各界力量, 营造共建共治共享共荣氛围

随着“进淄赶烤”人气和人潮的持续暴涨, 这场由政府谋势、识势、借势和造势的烧烤“盛宴”,

火速唤起全城一心的凝聚力和荣誉感并转化为具体行动。如烧烤行业的烧烤协会积极规范会员行为, 组织交流经营经验, 促进烧烤行业规范化发展; 烧烤商户起早贪黑地卖力工作, 不偷工减料、不缺斤短两, 不断在菜品的用料、口感、形式和呈现等方面推陈出新, 守牢食品安全的底线, 维护物美价廉的特色烧烤持续赢得更多消费者的青睐和口碑; 宾馆住宿、交通运输、景点景区等行业主动热情服务、诚信经营和不宰客; 全市 207 家党政机关和事业单位免费向社会开放停车场和厕所, 破解广大游客和市民的停车与如厕难题^[11], 一些商场和影院免费提供临时夜间休息服务以缓解游客住宿难题; 广大志愿者踊跃参与烧烤就餐、景区景点等的文明引导和秩序维护, 主动维护和美化城市环境, 不同年龄段的社区志愿者也在大街小巷热情服务八方游客; 广大市民以东道主和主人翁姿态主动让利于客、让路于客和让景于客, 很多私家车主自觉开车免费接送游客甚至邀请到家里住宿, 真心把游客当亲戚、与游客交朋友, 尽显热情好客和淳朴善良的民风。综上所述, “居民和游客的自我表达、自我传播、自我再创造是城市成为网红的坚实基础, 尊重每一位居民和游客, 他们也必然将正面情感回馈于城市”^[12], 而“一座城市只有‘人好’才有‘物美’、才能‘心齐’, 发展才更有底气、更具活力”^[13], 淄博正是全市上下戮力同心进而快速营造出游客宾至如归的城市氛围, 让城市更加有“淄”有味有情谊, 使五湖四海的“赶烤”游客更加放心暖心舒心, 许多游客来了不想走和走了还想来, 初步形成共建共治城市繁荣与发展、共享共荣美好生活与未来的社会氛围。

(五) 实现以点带面, 驱动相关产业协同发展

烧烤火爆出圈后, 当地政府精心呵护和不断擦亮“淄博烧烤”这张亮丽新名片, 抓住餐饮这一极具包容性的产业, 大力推进文旅融合和培育壮大新兴产业, 带动文旅等相关产业加快联动与协同发展, 借势全方位推介整个城市, 致力打造一座更具烟火气的夜经济之城、独具魅力的鲁菜名城和新时代现代化强市。如首先直接催生与烧烤直接相关的上中下游产业如牲畜养殖、蔬菜种植、加工与物流等产业爆发式发展; 其次带动其他餐饮行业、酒店民宿、零食业和文旅商品等快速发展,

推动齐文化探秘游、工业遗址记忆游和陶风琉韵体验游等特色文旅基地加快建设,推进区域性文化产业发展和文旅融合高地建设,促进全域旅游加速发展并助推文化旅游业成为重要支柱产业;再次推动构建数字化消费生态体系,加快打造围绕“吃住行购娱”的网络智慧商圈,助力建设线上线下同步的沉浸式夜间场景和消费业态,推进文化产业数字化和“上云用数赋智”^[14];最后给小微企业带来更多商机与发展机遇,创造大量就业机会也有力缓解就业压力,提升居民收入与生活水平,吸引更多外地人和在外本地人到淄博就业、置业和发展,为当地经济社会发展注入强劲动力。概而言之,“淄博烧烤”已成为驱动当地多产业协同发展的新引擎和倍增器,当地政府积极依托烧烤产业带动相关产业持续联动并增强现代化产业链,加快发展实体经济和建设现代化产业体系,推动淄博实现高质量发展。

(六)辐射区域创新,力促全省各地共同发展

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”烧烤快速带火整个城市之余,淄博迅速抓住大量游客持续涌进的机遇,加紧强化与周边各地市联动协作,积极打造文旅融合的精品线路,筹划带动周边地市的文旅等产业发展。此外,淄博还大力推介山东全省各地的美食和景点,激发游客到这些地区旅游的兴趣,力促以淄博为人口、辐射全省文旅产业等共同发展新格局。如淄博市文旅局在《致广大游客朋友的一封信》中,不仅深表对广大游客的真诚感谢并说明近期情况,而且提到其五区三县都有美味烧烤和各具特色美景美食等待大家择时品尝体验,还极力推介全省其他每个城市的特色美食与美景,欢迎游客朋友去走一走、看一看,感受“好客山东 好品山东”的独特魅力^[15]。这充分显露淄博力促全省各地共同发展、共同致富的大格局,也为今后淄博文旅产业和经济社会持续发展积淀坚实的基础与条件。这种辐射作用与共同发展已初显成效,如“携程”数据显示在“淄博烧烤”现象级流量的拉动下,山东省“五一”期间的酒店预订量较2019年同期增长近3倍,增速位居全国第一^[16]。另外,山东其他地区也反过来大力支持淄博发展,特别是为其供应充足的优质肉品、蔬菜、水果、酒水等物资,全力保障“淄博烧烤”持

续前行,营造携手发展和实现共赢的现代化建设新局面。

三、“淄博烧烤”彰显地方政府推进中国式现代化建设的创新意蕴

诚然,淄博市因烧烤而迅速火爆出圈之后,不可避免地存在着一串难求、一票难求、住宿难、停车难,也面临可能出现的各种市场“乱象”和持久维系“长红”等诸多问题与挑战。然而,在市委市政府卓有成效的领导下,经过全市上下齐心协力地拼搏,整体上给广大游客提供了非常温暖、难忘、有味的“赶烤”之旅,打造了具有人间烟火气和人间真情的盛世美景,以“逆行者”的姿态取得显著的城市建设和经济社会发展成就,大幅提升地区的美誉度和影响力,有力促进建设“强富美优”的城市愿景,清晰彰显推进现代化建设的内在创新意义。

(一)政府敢于担当与积极作为,树立为人民服务的典范

针对中国式现代化新征程中新旧动能转换和高质量发展等方面的矛盾与问题,淄博市政府主动把实现好、维护好和发展好人民群众根本利益作为现代化建设的出发点与落脚点,在积极发展新业态和培育新增长点的同时,注重顺应百姓以食为天以及满足群众谋生和对美好生活的现实需求,没有以简单、粗暴的方式限制烧烤摊点和驱逐小商小贩,而是引导烧烤行业有序发展并给予大力支持,潜心打造具有地域特色与文化内涵并有“烟火气”又“接地气”的烧烤美食。在2023年3月份人流量不断增长的时候,政府并未视而不见和认为理所当然,而是迅速意识到要为游客提供优质服务,也敏锐地捕捉到如潮人流所带来的巨大商机和城市创建发展的良机,进而快速采取一系列有力举措加强城市环境建设、交通保障和食品安全以及开展一系列推介活动等,有力引导烧烤走向火爆。在火爆出圈后,政府又果断采取强力措施规范市场、强化治安,极力规避火爆后通常会出现的各种宰客、涨价、消费欺诈、服务不周等问题,并发布公开信呼吁游客错峰出行和避免扎堆,全力维护游客的个人利益和旅游品质。同时,对出现的网络舆情,政府快速介入调查,及时秉公处理并公开处理结果,以真诚务实的作风博得公

众进一步认可和赞同,从而尽力将每次的负面新闻转化为正面的城市宣传,不断增强游客“赶烤”的动力。总之,在烧烤出圈的全过程中,当地政府没有选择“躺平”,而是以极大魄力、担当意识和创新精神躬身践行服务型政府理念,为维护全市人民根本利益敢作敢为和善作善成,优化公共服务供给质量,力避行政部门暴力执法,改善城市基础设施和提升市域治理现代化,保持烧烤场所干净舒适和井井有条,高效打造出享誉全国的“淄博烧烤”城市品牌,同时还将广大游客视为城市的重要客人,始终想游客之所想和急游客之所急,通过精细和务实行动为游客提供真诚、暖心和优质的服务,建立了全心全意为人民服务的典型范例。

(二)做到诚信经营与物美价廉,塑造当代市场经济的新坐标

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,要求构建高水平社会主义市场经济体制,并把发展经济的着力点放在实体经济上^[2]。社会主义市场经济无疑是信用经济、法治经济和道德经济,发展实体经济也必然要守法、诚信,杜绝坑蒙拐骗、假冒伪劣和缺斤短两等现象。在“淄博烧烤”快速走向出圈的过程中,当地政府毫不犹豫地树起切实守法和诚信的大旗,及时发布对相关经营者的价格行为提醒告诫书,快速出台对宾馆酒店在“五一”假期前后的客房价格上涨幅度控制措施,加大对经营者的价格监测、监督检查和巡查的力度与频次,对违规和失信经营者依法快速查处。在政府这只“看得见的手”强力规范下,相关投诉得到及时处理和反馈,总体上保持了烧烤商户不存在缺斤短两和随意涨价现象,出租车司机未出现不打表、拒载和绕路行为,宾馆酒店不仅未乱涨价甚至还主动退还了旅客“五一”前预订的房费差价。诸如此类的“反常”创举,获得了人们一致交口称赞。这种不依资源优势趁火打劫、不欺外地客、不宰客甚至坐地降价的现象,在当下市场经济中呈现出一股新风和清流,淋漓尽致地体现了全市各行各业践行守法诚信之本分,切实维护消费者的合法权益,显著优化城市营商环境,快速建立起好客、厚道、实在和大气的城市新形象。同时,也无不鲜明地建立起当前市场经济守法诚信的新坐标,激发全国

其他地区各行业经营者坚持守法诚信的准则,减少假冒伪劣和缺乏诚信等行为,从而以经济新气象和地区新作为推动地区高质量发展,驱动经济现代化建设焕发更大的生机与活力。

(三)践行社会主义核心价值观,建立文明和谐友善的新标杆

习近平总书记指出,“建设中华民族现代文明,是推进中国式现代化的必然要求,是社会主义精神文明建设的重要内容”^[17]。党的二十大报告提出中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,指出社会主义核心价值观是凝聚人心和汇聚民力的强大力量,要求把其融入社会发展和日常生活,强化民族复兴的精神力量^[2]。在“淄博烧烤”这场真诚温暖的“双向奔赴”中,各群体深刻践行着社会主义核心价值观,并将全市社会文明提升到一个新的高度。2022年5月因疫情防控需要,山东大学累计约1.2万名学生被转移到淄博市;在安置隔离期间,淄博政府和人民竭尽全力、用心用情做好学生们的生活服务保障,给予他们热情款待和无微不至的照顾;在隔离结束时,政府还特地包下一个区的烧烤店请他们吃当地美食烧烤,为他们饯行并约请其待到来年春暖花开时再来淄博吃烧烤。2023年3月初,在疫情趋于平稳和春暖花开之际,这些大学生没有忘记在淄博隔离期间政府和人民的深情厚谊,纷纷呼朋唤友回淄博品尝烧烤和重温城市人文魅力,并把相关视频发布到新媒体上,怀着感激之情对淄博城市人文魅力和特色美食烧烤大力推荐“种草”,引发更多人到淄博打卡体验。

可以说,正是这样一群具有感恩之心的大学生点燃了“淄博烧烤”之火,带火了一座友善和温暖的城市,而这种始于知恩图报的浪漫温暖美传,充分彰显了新时代大学生的新风新貌,并对其他群体尤其是当代青年产生有力示范效应。之后,天南地北的大批游客不断蜂拥而至,只为一品特色鲜明的烧烤和一睹温暖友善好客的城市,而随着“赶烤”人潮的持续高涨,当地政府快速跟进文旅、城建、交通、安保和市场监管等保障行动,甚至担心因客流过载影响“赶烤”品质而发布建议游客错峰出游和避免扎堆的“劝退信”。此外,烧烤商户、景点景区、出租车司机、商场影院、志愿者和广

大市民等“全员”齐上阵,为城市文明和谐发展自觉付出并向上向善地默默改变着自己的行为,以高度的使命感、责任心、集体荣誉感齐心呵护难得的城市品牌和城市形象,而广大游客也深受这一文明和谐环境的感染与洗礼。总而言之,在这场由知恩图报大学生、广大游客、当地政府和广大市民共同绘就的“淄博烧烤”壮景中,许多真诚、文明、和谐、友善和努力的故事令人钦佩与感动,各群体用真诚、平等和大爱深入践行社会主义核心价值观,有力树立起城市文明、社会和谐、人民友善的时代新标杆,刮起一股物质文明和精神文明协同建设的春风,也向世界展示了一次当代中国人生动可感的生活以及可信、可爱和可敬的中国形象。

(四)加快历史文化传播与发展,打造文化现代化建设的新高地

党的二十大报告要求推进文化自信自强,传承中华优秀传统文化,繁荣发展文化事业和文化产业,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化与旅游深度融合发展^[2]。文化是一座城市的气质和命脉之所在,尤其历史文化是城市发展的根和魂。淄博市是西周到春秋战国时期齐国的故都和齐文化发祥地,齐文化是齐鲁文化的重要组成部分,也是中华优秀传统文化的重要源头之一,具有开放、包容、创新、重商和法治的精神内核与独特品质,其与改革创新的时代特征高度契合^[7],而在“淄博烧烤”的持续火热的过程中,当地包括齐文化在内的优秀历史文化得到了快速传播与发展。譬如,为更好地满足暴涨游客对高品质旅游的需要,淄博政府迅速加强齐国故城考古遗址公园、管仲纪念馆、姜太公祠、齐长城、周村古商城和聊斋城等特色景点景区的管理升级和服务优化,并加快塑造齐文化超级IP,大力推进历史文化与旅游资源融合发展。再者,政府大力推动公共文化服务与旅游融合,如作为城市文化新地标之一的淄博陶瓷琉璃博物馆,致力打造安全、文明、有序的游览环境,“五一”假期中为7.82万名参观者提供平稳有序优质的接待服务,增加更多人对淄博文化灵魂“三件套”(陶瓷、琉璃、蚕丝织巾)的了解和认识^[18]。此外,政府还加大传承城市历史文脉,深化文化赋能,促进打造具有当地特色的纪念性和实

用性文创产品,提升文创产品开发水平,增加传统文化产品的附加值。

总体来说,“淄博烧烤”已成为一种新的城市品牌文化现象,展现出一以贯之的文化传统与新时代治理理念的价值融合^[19]。“淄博烧烤”有力促进当地丰厚历史文化与现代旅游资源的融合发展,推进历史文化资源开发和利用以及文化创意等新业态发展。它强化了当地优质公共文化供给,有力传承、发展和传播齐文化的以人为本、开放包容、诚信重诺和义利并重等文化基因与独特价值,进一步提升文化自信和文化复兴,推动形成支撑城市持续发展的宝贵文化资源、精神底色和文化品牌,开启了以齐文化为代表的优秀传统文化驱动地区现代化建设新高地和新路径,增进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展以及中华民族现代文明建设,促进“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”^[20]。

(五)提振消费人气与发展信心,营造新时代城市建设的新图景

消费是我国经济增长的主要拉动力,而随着我国新冠肺炎疫情在2023年2月平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段,恢复和扩大消费便被摆到优先位置,迫切需要恢复餐饮、文化、旅游和体育等生活服务消费^[21]。淄博市也急需提振市场消费和经济发展的信心并着力优化消费环境和增强消费能力,进而在发现初期“赶烤”客流量的快速增长时,就毅然抓住消费发展机遇,主动采取一系列高效举措助燃“赶烤”热潮火爆出圈,打造出一场人气爆棚的消费盛宴,极大激发了人们的消费欲望与信心。此外,在政府的有力示范和引领下,“不管是早出晚归的环卫工人、公交司机、外卖小哥,还是日夜值守的公安民警、城管队员、市场监管人员,还有我们主动作为的机关干部、社区工作者、网格员、志愿者等等,人人都在默默付出,人人都在发光发热”^[22],快速建立起以烧烤为重心的城市社会治理共同体,迸发出城市建设的巨大能量。这场全民自觉参与的城市建设热潮,让“赶烤”的广大游客深切体验着回家般的亲切、温暖和舒适,淄博也因处处洋溢真诚、厚道、平等、友爱和善良的浓浓和谐社会氛围而在海内外形成人们奔

赴人间烟火气和人间真情的“马太效应”,高效营造出真诚、热情、温馨、热闹、安全的消费场景和城市环境以及“人好物美心齐”的城市形象,打造出一场百姓安居乐业、人人文明友善、处处和谐繁荣的新时代城市图景。

四、“淄博烧烤”凸现地方政府推进中国式现代化建设的创新启示

淄博因一个撸串似乎令人难以置信地火爆出圈和取得的城市发展奇迹,无疑对国内其他地方政府产生了强烈激励并提供了一个值得学习借鉴的范例。“淄博烧烤”开展了一场高质量推进中国式现代化建设的实验与示范,其深刻体现的政府坚守以人为本的行政理念、带头担当作为的敬业表率、弘扬包容创新的历史文化、增强务实高效的治理能力、强化实体经济的发展格局、打造诚信放心的消费环境、塑造真诚友善的社会氛围、汇聚全民参与的磅礴力量、构筑文明好客的城市形象等一系列创新内涵与逻辑,对其他地方政府在现代化建设赛道上跑出佳绩带来多维有益启示。

(一)切实贯彻以人民为中心的发展思想

党的二十大报告要求推进中国式现代化建设必须坚持以人民为中心的发展思想,“维护人民根本利益,增进民生福祉,不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”^[2]。这一要求在“淄博烧烤”的全过程和各环节中得到高效贯彻落实,诸如政府考虑到百姓谋生和日常生活的需要,对露天烧烤业开展“进店、进场、进院”的管理模式,从政策上支持烧烤业实现可持续发展而非一味打压或取缔;对疫情期间到淄博安置隔离的 1 万多名山东大学学生,当地政府以“凡我在处,便是山大;待你来时,这就是家”的深厚温情竭尽所能地做好生活服务保障;在意识到不断增长的游客能给全市人民和城市带来重大机遇时,政府采取一系列有力举措助燃“赶烤”狂潮;在大量游客不断涌入时,政府不仅紧紧依靠全市人民和发挥全民力量来维系“赶烤”的狂潮,更是把广大游客作为重要客人,宁可少赚钱也不愿意委屈他们,尤其极力规避各类宰客和不诚信行为,尽力保障他们旅游的品质品位和对美好生活体验的需求等。总之,人民立场是中国共产党的根本政治立

场,并且“以人为本”也是齐文化的底色,因而淄博政府正是找到了历史和文化遗产的人文密码,并将以人民为中心的发展思想切实落到实处,进而使淄博吸引了八方目光,再造了当年“天下商贾归齐若流水”的神话^[23]。

综上所述,“淄博烧烤”所“烧”的是广大干部在其位、谋其政、干其事和求其效,所“烤”的是政府办事速度、温度和精细度,而所“烧”所“烤”归根结底是为人民服务的忠诚度和满意度。淄博政府基于“以人民为中心”的理念精心挖掘城市底蕴与品质,展示了品质城市建设价值追求与具体路径^[24];政府始终把人民利益至上作为一种信念和动力,勇于担当负责、积极主动作为、及时弥补不足与改正错误,想方设法更好满足广大人民对美好生活的向往,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。这种真正坚持以人民为中心而非只把人民利益挂在嘴边的政府,不仅得到当地人民的真心拥护和全力支持,而且获得更多地区人民群众的欣赏和赞美,从而成就了“淄博烧烤”的暴涨人流、良好口碑和高光形象,为淄博扎实推进中国式现代化建设铸就了持续强劲动力。“淄博烧烤”充分表明,面对现代化新征程上各种可以预料和难以预料的风险挑战与艰难险阻,地方政府唯有精心呵护广大人民群众的根本利益,更有效地做增进人民利益的实事,始终同人民同呼吸、共命运和心连心,激发人民群众的主人翁作用,发挥人民群众的积极性、主动性和创造性,以实际成效赢得群众的认可和满意,其现代化建设方能取得更大突破和创新性发展。

(二)强化推进现代化建设的创新意识

强大的创新意识是实现创新引领经济社会发展 and 推进中国式现代化建设的重要前提,“淄博烧烤”的火爆出圈也正是当地政府多年来在创新意识下不断探索现代化实践的硕果。譬如,在吸收其他地区烧烤业发展经验基础上,政府潜心推动当地烧烤业走出一条具有沉浸式体验的特色发展路线,并注重创新和改进满足消费者需要的菜品;为吸引更多年轻人在淄博就业发展和提升城市能级活力,政府致力打造一座青年创业友好型的品质活力城市;结合本地丰富的历史文化资源,极力把发展文化和旅游产业提升到战略高度,大力推

进文化事业、文化产业和旅游业深度融合与创新
发展;在“赶烤”热潮刚起时,市委领导就认识到它是消费回升的“天时”、地处鲁中的“地利”和全市上下齐心协力的“人和”共同作用所致,也意识到机会来之不易,进而要求全市上下避免短视思维,共同维护发展契机,努力把当前的“高人气”转化为长久的“吸引力”^[25];在“赶烤”热潮持续火爆时,政府引领全市上下全力以赴,尽力让游客悦享旅程和游淄有味;为实现从“网红”变“长红”和把“流量”变“留量”等长期发展目标,2023年5月中旬由市长率考察团赴湖北武汉和黄石、湖南长沙、广西柳州等地考察交流,下旬由市委书记率队赴安徽合肥市学习考察,着力学习文化旅游、产业转型、城市治理等经验以加快城市转型和实现高质量发展^[26]。

总之,面对推进中国式现代化建设的艰巨任务,淄博政府带着强烈的危机意识和紧迫感,立足地区实际着力挖掘、培植和打造经济社会发展的“着火点”;在“淄博烧烤”的整个过程中又能不断解放思想和与时俱进,以极大胆略与魄力,时时怀着创新发展的意向与愿望,引领和打造出引人瞩目的地区特色美食品牌和现象级城市形象,努力将“一时现象”带动整个城市持续发展,致力实现现代化建设的厚积薄发、求新求变和弯道超车。这些无疑启示其他地方政府应立足本地实际,增强创新意识,打破固有思维束缚,积极发挥自身优势,明确主攻方向,潜心挖掘、培植和开发经济社会发展增长点乃至“引爆点”,并在工作中增强预见性、主动性和创造性,不断发展新思路 and 探索新方法,创新性地扎实推进地区现代化建设。

(三) 增强推进现代化建设的创新能力

推进中国式现代化是一项开创性的系统工程,各地方政府在现代化建设中都会遇到不少困难问题和风险挑战,必然需要全面提升现代化建设创新能力本领以扫除前行的各类障碍。“淄博烧烤”的爆火出圈也自然离不开当地政府迅速识变应变求变,紧紧立足青年消费群体,大力运用“互联网”的高效传播载体,主动提升现代化建设的创新能力,充分激发全社会的创造活力。比如为助力初期的人流量上涨,当地政府及时借助微信、抖音、快手和B站等年轻人喜爱的社交媒体平

台进行宣传推广,从新增烧烤名店“金炉奖”、宣布举办烧烤节、发布烧烤地图、开通烧烤定制公交专线、推出烧烤主题的一日游和两日游线路,到3天修好一条路、20天新建一座烧烤城、对外来青年学生入住青年驿站给予一定的免费或半价优惠、推出“交通+文旅”融合的“烧烤专列”并发放地方特色礼品让游客拿到手软,再到鲁C车主自觉礼让外地车辆、暖心大姨主动为排队游客分发灌汤包、在火车站安排志愿者、周末留给外地客人先吃等一系列强劲创新的“出圈姿势”,广泛经由社交平台、主流媒体和线下参与从而将淄博政府、企事业单位、社会各界和广大市民的努力、真诚、热情和好客的样子与态度尽情地展现在世人面前,引发“进淄赶烤”的人流量一波又一波地暴涨。而在有了大批客流时,政府又积极做好接待大量游客的准备工作,谋划实现“长红”式发展,努力把“烧烤”作为弘扬传统文化、驱动文旅融合、打造城市品牌、更新城市形象、吸引外来人才、带动相关产业发展等的“钥匙”和引擎,不断塑造高质量发展的新动能和新优势。这些政府系统谋划与整体推进、主动创新性履职尽责、带领全市人民参与的城市品牌营销和现代化建设热潮,为其他地方政府加快城市建设和旅游业发展等现代化建设无疑提供了有效的经验与借鉴。

(四) 强力打造诚信放心的消费环境

作为经济增长的主要引擎,消费对经济发展具有基础性作用,而为扩大国内需求,急需增强消费能力,改善消费条件和创新消费场景^[27]。“淄博烧烤”中当地政府强力引导和规范消费市场供给,快速打造出诚信温暖的火爆消费环境,极大活跃夜间经济、引领文旅消费增长、推动城市经济发展,为现代化建设提供有力支撑。面对不断涌入的“赶烤”人流,淄博政府时刻保持高度清醒,力避重蹈有些地区走红时或节假日物价暴涨和宰客等的覆辙,各级各部门及时以“看得见的手”从城市建设、食品安全、就餐场所、出行住宿、社会治安、景点景区、文化场馆和环境秩序等方面大力规范文旅消费市场发展,特别注重依法规范经营者、严格价格监管、严禁缺斤短两与欺客宰客,致力为消费者持续供给货真价实、物美价廉的消费产品,着眼于长期持续发展而非杀鸡取卵和趁火打劫式地

谋取一时之利,打造出舒适暖心、诚信实在、文明和谐和安全放心的消费环境,赢得广大消费者的青睐、赞赏和口碑。这些都有力启发其他地方政府应切实把营造良好消费环境作为提振消费信心和扩大消费需求的根本前提,大力加强制度建设和法治建设,对经营消费行为持续规范引导与严格执法,不断营造公平公正的经营和交易环境^[28]。同时,积极挖掘消费热点和激发消费动能,创新可见可触可感和高认可度的消费场景,不断优化地区营商环境,大力提升地区形象与竞争力,将良好消费环境作为“流量”和“留量”的基础与突破口,以消费驱动新业态和拉动经济增长,增强高质量发展的新动力与新活力。

(五)优化服务夯实地区发展的潜力活力

“淄博烧烤”的一路爆火,除了法治建设提供“硬核”保障之外,还得益于全市上下齐心擦亮优质服务和真诚友善的城市名片所构筑的“柔性”环境,显著增强城市建设的情感和凝聚力,进而形成了持续推进现代化建设的综合实力。如行政审批服务局创新工作举措,为烧烤类准入提供“一窗受理”的VIP式服务,其他相关部门也切实增强服务意识和转变工作作风,竭力为市场主体提供便利和高效的政务服务;快速将各部门服务热线整合到“12345”政务服务便民热线并与网格化管理高效融合,创新基层联动治理模式,方便群众咨询、投诉和反映问题,也有利于及时解决群众的问题;在客流量大的一些烧烤就餐场所和街道还设置志愿服务岗,备有小药箱、雨伞和美食地图等,为游客提供交通、网红店铺指引和物品临时寄存等服务^[28];公共厕所配有装着湿厕巾、酒精棉片、卫生巾和肠炎宁等物品的“安心篮”;许多居民和机关工作人员放弃许多休息时间,自发到车站免费接送旅客。这些“走心”、细致和周到的服务供给,使市场主体拥有强烈获得感和发展动力,让全体市民尽显东道主和主人翁风采,令广大旅客感受到满满的重视和温情,引致一场充满人间真情的“双向奔赴”洪流。这些无不深刻启迪其他地方政府在现代化建设中尤其是赢得火爆发展良机时,必然始终把提供优质服务作为争得更大机会与资源的前提,尽力对各群体服到点子上和务到关键处,努力打造人心向往、要素汇聚、共建共荣的亮丽名

片,致力于形成新形象、发展新产业和聚集新人才,夯实现代化建设持续创新发展的基础与保障。

五、结语

正如习近平总书记所强调的,“现代化的本质是人的现代化”^[29]，“淄博烧烤”深刻体现淄博市政府紧紧围绕“人的现代化”并遵循现代化的一般规律,深深植根于包含齐文化在内的中华优秀传统文化,广泛开展鲜明展现中国式现代化基本特征和本质要求的轰轰烈烈现代化建设创新实践。“淄博烧烤”从优化政府服务、增进民生福祉、恢复生活消费、提振消费人气、发展新型业态、促进经济发展、弘扬历史文化和树立全新形象等方面提交了一份推进中国式现代化建设的精彩答卷,也为今后持续推进现代化建设积累了丰厚资源和可靠基础。诚然,火爆总有消退和回归常态的时候,淄博未来推进现代化建设仍将面临诸多困难和挑战,还需要在现有基础上持续推进现代化建设创新,持续“让优质的营商环境和当地的资源禀赋有机融合,以最好的服务和难以替代的体验去吸引人、打动人、留住人”^[30]。但是,对于“淄博烧烤”以及其他地方政府每次出彩的实践创新,都值得我们深入探究其创新内涵、时代价值和成功经验,而非视若无睹、抱残守缺,也不必苛求地方实践没有问题或能彻底改变地区经济社会发展态势。

在“一串烧烤”都能带火一座“名不见经传”的城市并引发一连串经济社会“涟漪效应”的新形势下,如果各地方政府都能主动探寻符合本地实际和具有本地特色的现代化建设创新之道,并积极借鉴其他地区实践创新和汲取奋进力量,无疑各地区高质量发展将会阔步前行,中国式现代化将得以扎实推进。可喜的是,一些地方政府通过组团到淄博考察交流或其他形式学习淄博经验,努力从“淄博烧烤”的实践创新中获得有益启迪,加快本地区推进现代化建设实践创新,从而催生各地奋楫推进现代化建设的热潮并形成“百舸争流”的浓厚氛围,也为学界把论文写在祖国大地上尤其是中国式现代化新征程上提供更加丰富的研究样本,进而促进学界更好“立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主”^[20],充分展现中国式现代化的万千气象。

参考文献:

- [1] 习近平在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表重要讲话强调 正确理解和大力推进中国式现代化[N]. 人民日报, 2023-02-08(1).
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022: 22-45.
- [3] 孙渤海, 梁兆福. 上周末淄博3座火车站到发旅客创新高[N]. 鲁中晨报, 2023-04-18(2).
- [4] 高钊. 山东或成五一国内游“顶流”[N]. 鲁中晨报, 2023-04-12(3).
- [5] 《中国质量报》赴山东采访调研组. “淄博烧烤”火爆的质量密码: 山东淄博烧烤服务质量采访记[N]. 中国质量报, 2023-05-18(1).
- [6] 淄博市文旅局. 致广大游客朋友的一封信[N]. 淄博日报, 2023-04-27(A3).
- [7] 淄博概况[EB/OL]. (2023-03-01) [2023-04-06]. <https://www.zibo.gov.cn/col/col1239/index.html>.
- [8] 崔晓蕾. 我市将于五一前后 举办“淄博烧烤节”[N]. 淄博日报, 2023-03-11(A3).
- [9] 淄博市发改委, 市场监管局. 关于规范经营者价格行为提醒告诫书[EB/OL]. (2023-04-17) [2023-04-21]. http://fgw.zibo.gov.cn/art/2023/4/17/art_951_2694538.html.
- [10] 赵晓雯. 我市对“五一”前后宾馆酒店客房价格实行涨幅控制措施[N]. 淄博日报, 2023-04-24(A1).
- [11] 王莉莉, 高钊, 焦玉涛, 等. 淄博207家党政机关事业单位停车场、厕所免费开放[N]. 鲁中晨报, 2023-04-28(2).
- [12] 沈阳. 网红城市如何一直红下去[J]. 人民论坛, 2019(10): 130-131.
- [13] 《淄博日报》特约评论员. 城市呼唤更文明的主人翁: 三论以更高质量的执行促进更高质量的发展[N]. 淄博日报, 2023-06-15(A1).
- [14] 淄博市人民政府. 淄博市“十四五”数字强市建设规划[EB/OL]. (2022-04-26) [2023-05-11]. http://www.zibo.gov.cn/gongkai/site_srmzfbgs/channel_shizhengfuwenjian/doc_627c6f0cd0b39c9e1e1c5f51.html.
- [15] 淄博市文旅局. 致广大游客朋友的一封信[N]. 淄博日报, 2023-04-27(A3).
- [16] 陈杨园. 五一游客“挤爆”全国, 旅游业如何打造下一个淄博?[EB/OL]. (2023-05-04) [2023-05-17]. <https://www.yicai.com/news/101746539.html>.
- [17] 习近平在江苏考察时强调 在推进中国式现代化中走在前做示范 谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章[N]. 人民日报, 2023-07-08(1).
- [18] 淄博陶瓷琉璃博物馆. 聚力打造人民满意的博物馆: 淄博陶瓷琉璃博物馆“五一”假日开放情况综述[EB/OL]. (2023-05-06) [2023-05-26]. <http://www.zbstcbwg.cn/detail/2708.html>.
- [19] 孟威. “媒介化”景观与城市品牌的文化整塑: 以淄博烧烤引流出圈为例[J]. 人民论坛, 2023(12): 98-102.
- [20] 习近平在文化传承发展座谈会上强调 担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明[N]. 人民日报, 2023-06-03(1).
- [21] 李克强. 政府工作报告: 2023年3月5日在第十四届全国人民代表大会第一次会议上[N]. 人民日报, 2023-03-15(1).
- [22] 淄博市精神文明建设委员会办公室. 致全市人民的一封信[N]. 淄博日报, 2023-04-20(A1).
- [23] 马国庆. “淄博烧烤”的历史文化解读[N]. 团结报, 2023-05-06(5).
- [24] 王佃利. 流量时代品质城市建设价值追求与行动路径: 基于“淄博烧烤”现象的思考[J]. 国家治理, 2023(11): 71-76.
- [25] 王展, 晓军. 努力恢复和扩大消费 为经济社会高质量发展提供强劲内需动能[N]. 淄博日报, 2023-03-15(A1).
- [26] 崔立帅, 张晓军. 学习先进经验深化交流合作加力提速城市转型跨越高质量发展[N]. 淄博日报, 2023-05-27(A1).
- [27] 中央经济工作会议在北京举行[N]. 人民日报, 2022-12-17(1).
- [28] 姜东良, 李娜, 贾晓松. 淄博烧烤, 法治味十足[N]. 法治日报, 2023-04-20(4).
- [29] 中共中央文献研究室. 十八大以来重要文献选编(上)[M]. 北京: 中央文献出版社, 2014: 594.
- [30] 刘志杰. 从“淄博烧烤”看城市营销下半场[N]. 四川日报, 2023-07-17(12).

(本文责编: 润泽)